

# 伝えるフラス

## 第5号

2010年9月

### 写真店研究会

7/29 これからの写真店を考える「写真店研究会」の7月例会を開催しました。今回はいつもと場所が違って、広島市東区地域福祉センター。

内容は、「ありがとう絵はがき専門」の代表、柳生さんのお話を聞かせていただきました。

柳生さんは元、「うどんの郷や」の店長。うどんは500円、800円という単価の商品です。そのうどんを、ハガキやニュースレターを出しながらお客さんを増やしていきました。忙しい店頭がある中、それらをどのように実行されたか。そのお考えや実行手順などお聞きしました。



柳生さん

- ターゲット（客層）を絞る。（ファミリー層など）
- 中心地域を決める（歩いて15分圏内）
- 一般に記憶に残るお店は3店まで
- 記憶に残る店になるためのイベント開催（うどん教室）
- 顧客データを集めて、お礼ハガキの実行
- ニュースレター作りと手配りの実行（全て3位に入るための理由づくり）

などなど・・・とても勉強になりましたが、「売る前のお世辞より、売った後の奉仕」という言葉が印象に残りました。柳生さんありがとうございました！

他には、埼玉県から来られたお店の、オリジナルフォトブックをお店で作るための商材紹介（人気でした）。富山県のお店の方の、遺影写真撮影の取り組み紹介などでした。ただ、今回はいつものフリーなトークが少なかったので心残りの方が多かったようです。次回よりは、そこを考えながら進めていきたいと思えます。参加いただいた皆様方、ありがとうございました！

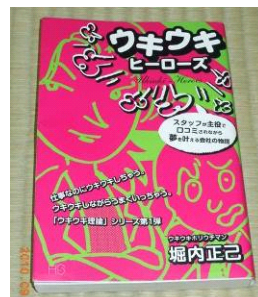
当社では、事務局として、お客さんである写真店さんがどのようにしたら盛り上がるのかを毎月集まっていたいただき、忌憚のない意見を「写真店研究会」という名前の情報交換広場として開催しています。登録も会費もありません。毎月の集合場所の費用をその時の人数で頭割りさせていただきだけです。（2～300円/人）



例えば、毎月の会合に参加できなくても、議事録という形で内容をメールにて配信させていただきます。

これからのことをいろいろ考えておられる写真店の方、是非、ご登録ください！

### 本の紹介



今月読んだ本は堀内正己さんという札幌で、人の感動物語をつくり、ロコミをおこすコンサルタントをされている方です。内容は、札幌にある住宅の建築・リフォーム業の株式会社ウキウキヒーローズという会社に勤める主人公、中山慎司がめっちゃめっちゃだった会社を立て直していくという話です。まず社内のコミュニケーションを良くしてから、業務の改革をしていくというストーリーは営業と同じではないかと思いました。

営業はまず、覚えてもらい、良い関係を築き、それから売り込み、そして買っていただく。簡単

に言えばそうなるわけで、良い関係を築いてからというのは同じこと。社内のコミュニケーションっていうのは耳が痛いですが、ぐっとくる一冊です。著者の堀内さんのHPでプロフィールを見てから読むともっとぐっとくるでしょうね。

### 栢野克己経営戦略セミナー

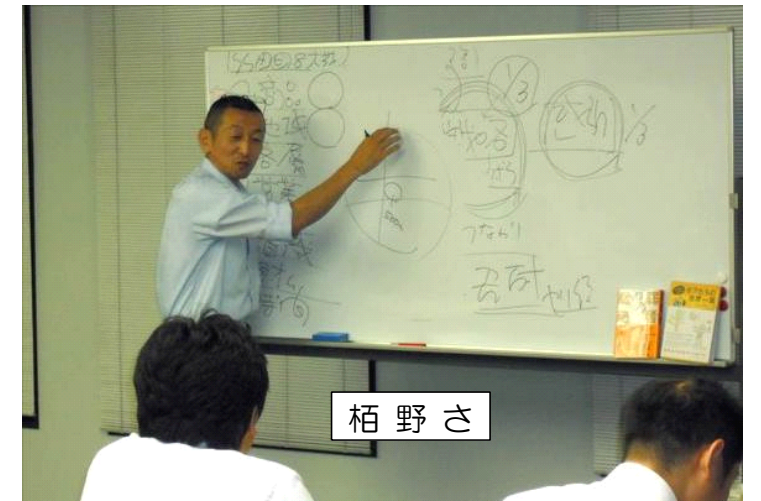
8/19、「お礼ハガキ専門」の柳生さんの主催で、福岡の㈱インタークロス、栢野克己さんの経営戦略セミナーがありました。

柳生さんのご縁で少しだけお手伝いさせていただきましたが、久々に聞く栢野さんの話は、事例が新しくなっていてとてもよかったです。師匠の一人と仰ぐ、ランチェスター戦略の竹田先生の8大戦略、商品、地域、客層、営業、顧客、組織、財務、時間の内容を、事例と自分の思いバリエーションに話されました。

「今は100年に一度の・・・なんて言うけど、アジア向けの会社は過去最高の利益をあげているところが多い。不況なんて言って何にもしないやつはぶっとばす！」だそうです。売れないのは何もしてないところが多いとのこと。

ビジネス成功の原理原則は昔から同じ。何も変わってない。（小さい会社は上の8大分野のひとつづつを絞ってやり、ハガキやニュースレター、DMなど泥臭いことを続ける）

なんか耳の痛い話ばかりで・・・。それにしても福岡の福一不動産さんの半径500m圏内のシェア9割という話もすごかった。私は聞きながら、こんな話をお客さんや知っている人たちと共有しながらお互いの商売をほんとうに良くしていきたいと改めて思いました。



栢野さん

### 販促物改善会

7/15、広島市西区三篠の「楽まうく」さんでの「販促物改善会」に行ってきました。

各社自分の販促物を持ち寄り、お互い評論しあいます。「なるほど」という指摘もあり、いつも気づかされることが多い会です。私のところはあまり販促物があるわけではありませんが、皆さんのお話を聞くことで、お客さんにもいろいろお伝えすることができます。今回無理やり「手芸のほりかわ」の堀川さんと「HP制作と更新」の片上さんという方を誘って出席。お互いDMやHPを見てもらって意見交換をしました。一緒に行ってみませんか？（無料）

（無料のチラシ&ニュースレター改善会は毎月第3木曜日、次回は10月21日です）



販促物改善会

編集後記 「はがき」を書くのが少し慣れてきて、「ありがとう絵ハガキ」専門の柳生さんという人に出会う、ブログも少し書けるようになってきた、など楽しくなってきました。しかし、机の周りは紙だらけのゴミだらけ。嫁さんや事務の藤野さんには迷惑はなはだしい。何とかキレイにしなくてはと思い・・・ お読みいただきたいへんありがとうございました。



問合せ先

TEL 082-255-3443（掛江）  
☎01 080-3883-4415  
FAX 082-255-3785

